

Inhoud van het presentatie-pakket 'Hoera, een pup'

De presentatie 'Hoera, een pup!' is samengesteld door het LICG. De presentatie bestaat uit een powerpoint presentatie van 76 dia's, verdeeld in vier modules:

1. De juiste keuze: over wat voor soort hond past bij jou, en hoe vind je een betrouwbaar aanschafadres?
2. Je pup komt thuis: over voorbereiden, ophalen en de eerste dagen thuis.
3. Opvoeding en gedrag: over hondengedrag, hoe je pup leert, wat is socialisatie en waarom is het zo belangrijk, hoe voorkom je dat je pup ongewenst gedrag aanleert?
4. Verzorging en gezondheid: over voeding, verzorging en medische puppyzaken.

Voor de klanten zijn er vier losse hand-outs waarin de inhoud per module nog eens wordt besproken en links worden gegeven naar meer informatie. Deze kunnen na afloop worden uitgedeeld of opgestuurd naar de mailadressen van de deelnemers.

Voor de presentator is er een begeleidende tekst die bij de dia's kan worden verteld (waar men uiteraard ook zelf informatie aan kan toevoegen; de tekst is bedoeld als richtlijn en uitleg).

Afhankelijk van het publiek en de beschikbare tijd kan gekozen worden om een of meer modules weg te laten uit de presentatie. Deze kunnen wel als hand-out worden meegegeven zodat men het hele verhaal toch op papier heeft.

Komen er bijvoorbeeld alleen mensen die al een pup besteld hebben (of zelfs al in huis hebben) dan kunt u module 1 beter overslaan. Komen er juist veel mensen die nog op zoek zijn naar een pup en zich aan het oriënteren zijn, dan is module 1 juist erg belangrijk. Een keuze voor de juiste hond die goed bij de eigenaar past is belangrijk bij het voorkomen van gedragsproblemen en bijtincidenten. Een keuze voor een goed aanschafadres is belangrijk in de strijd tegen de malafide hondenhandel; men moet goed weten waar men op moet letten bij het aanschaffen van een pup.

Daarnaast is het aan te raden om in elk geval module 3 te bespreken, omdat in het kader van het voorkomen van ongewenst gedrag en bijtincidenten de manier van leren en de socialisatie van de pup belangrijke onderdelen zijn die wat meer uitleg nodig hebben.

U kunt ervoor kiezen om één of meerdere modules op 1 dag te geven, maar uiteraard is het ook mogelijk om dit op te splitsen naar verschillende dagen.

Let op: gebruik steeds de meest recente versie van de presentatie en hand-outs; er kunnen wijzigingen zijn, bijvoorbeeld als gevolg van veranderde wetgeving.

Voorbereiding

Bepaal wie de presentatie gaat geven. Dit kan een dierenarts zijn, of een paraveterinair met ruime inhoudelijke kennis over pups, maar er kan ook worden samengewerkt met een gedragstherapeut of kynologisch instructeur die het onderdeel Opvoeding en gedrag voor zijn/haar rekening neemt. Let op: omdat dit geen beschermde titels zijn is het belangrijk om voor iemand te kiezen die een degelijke opleiding heeft gedaan! Gediplomeerde gedragstherapeuten vindt men o.a. via de

beroepsvereniging NVGH en Quiebus en de accrediterende organisaties Dierbaar (voorheen Certipet) en SPPD. Zie ook de artikelen op licg.nl :

<https://www.licg.nl/honden/gedragstherapie-voor-de-hond/#hoe-vindt-u-een-goede-hondengedragstherapeut>

<https://www.licg.nl/honden/hoe-vind-ik-een-goede-hondenschool/#adressen>

Regel een ruimte met scherm of beamer waar u een powerpoint-presentatie kunt geven. Denk ook aan bijvoorbeeld voldoende stoelen en of u er bijvoorbeeld koffie en thee kunt maken/regelen.

Bepaal een datum en zorg voor publiciteit. Bijvoorbeeld via uw eigen nieuwsbrief en website, maar vooral ook via externe kanalen want u wilt mensen bereiken die nu nog geen pup hebben. Denk aan regionale kranten en websites, facebook (bijvoorbeeld van uw wijk/gemeente), activiteitencentra en clubhuizen, plaatselijke ondernemers (dierenwinkel maar bijvoorbeeld ook kapper, gezondheidscentrum), regionale omroep, asiel.

Vraag mensen om zich op te geven zodat u weet hoeveel mensen er komen. Het is handig om ook te vragen of zij hun pup al 'besteld' hebben of dat ze nog op zoek zijn, want dan kunt u bepalen of u module 1 (het kiezen van de juiste hond en een betrouwbaar adres) wel of niet gaat behandelen. Vraag om een mailadres zodat u achteraf de hand-outs kunt mailen.

Neem de diapresentatie en bijbehorende begeleidende tekst goed door en beslis aan de hand van het publiek en de beschikbare tijd welke modules behandeld gaan worden. Onderaan de laatste dia van elke module staan links naar de overige modules zodat u de dia's niet hoeft 'door te klikken' maar direct verder kunt springen naar de gewenste module of naar het einde van de presentatie.

Print indien gewenst voorbeelden uit, zoals de puppychecklist; eenmalig om te laten zien, of voor iedereen om mee te geven.

www.licg.nl/honden/de-puppy-checklist/ (direct PDF openen: <https://professionals.licg.nl/lgp-dlbijsluiter?key=BX1RD585A42WN>)

www.licg.nl/honden/de-aanschaf-van-een-hond/ (direct PDF openen: <https://professionals.licg.nl/lgp-dlbijsluiter?key=SQXWP2W3A4PH>)

Leg een paspoort klaar om te kunnen laten zien hoe dat eruitziet, waar de belangrijke gegevens staan, welke pagina gelamineerd hoort te zijn en hoe men ziet uit welk land het paspoort komt.

Na afloop:

Stuur alle deelnemers de hand-outs op.

Schrijf eventueel een persberichtje voor de regionale krant.

Het Landelijk InformatieCentrum Gezelschapsdieren biedt onafhankelijke en betrouwbare informatie over het houden van huisdieren.

Versie: 28 oktober 2021

©LICG

Kijk voor de meest recente informatie op www.licg.nl